

Resultados Encuesta Previa Rendición de Cuentas 2025



Ficha Técnica de la Encuesta

Nombre:	Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2025.
Objetivo:	Recoger información sobre los intereses temáticos, aspectos logísticos y nivel de información de los grupos de valor y partes interesadas, con el fin de orientar la planeación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN).
Tipo de encuesta:	Encuesta en línea de carácter participativo y consultivo, dirigida a usuarios y grupos de interés.
Población objetivo:	Grupos de valor e interés de la ARN: población objeto de la misión, entidades públicas nacionales y territoriales, sector privado, organismos internacionales, medios de comunicación, empleados públicos y contratistas de la ARN y ciudadanía en general.
Cobertura geográfica:	Nacional (Colombia).
Tamaño de la muestra:	876 personas.
Técnica de recolección:	Formulario digital a través de Microsoft Forms, de acceso abierto.
Periodo de recolección:	16/04/2026 – 11/05/2026
Medio de aplicación y difusión:	Publicada en el portal web institucional de la ARN, difundida por correos electrónicos y otros medios digitales institucionales, permitiendo acceso abierto a la ciudadanía.
Instrumento:	Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas sobre caracterización, intereses temáticos, logística del evento, nivel de información y recomendaciones.
Nivel de representatividad:	Encuesta no probabilística de participación voluntaria; los resultados son indicativos y no generalizables estadísticamente.
Observaciones:	La encuesta garantizó el tratamiento de datos personales conforme a la normativa vigente y permitió selección múltiple en varias preguntas.

Características Generales

876 encuestas
diligenciadas con
Cobertura nacional

En 2026 hubo un
incremento del
diligenciamiento del 18,7%
de la cobertura nacional
con respecto a 2025

El diligenciamiento del
formulario se llevó a cabo
del 16 de abril al 11 de
mayo de 2026

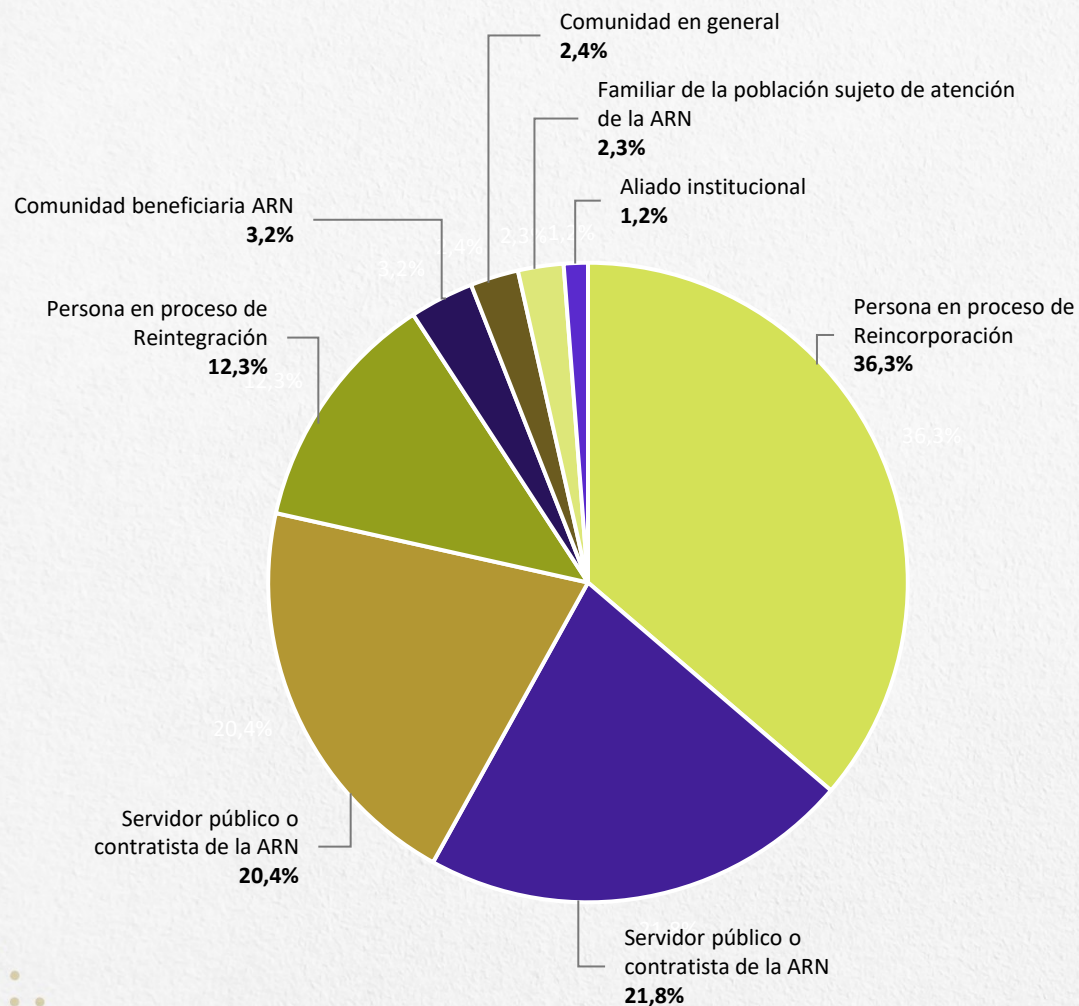
El 68,4% manifiesta
interés en la audiencia
pública de rendición de
cuentas

El 36,3% de las respuestas
proviene de personas en
proceso de
reincorporación

El 65,2% de los
encuestados manifiesta no
haber participado en
ejercicios anteriores de
Rendición de Cuentas de la
Agencia



Características de las personas que diligenciaron la encuesta

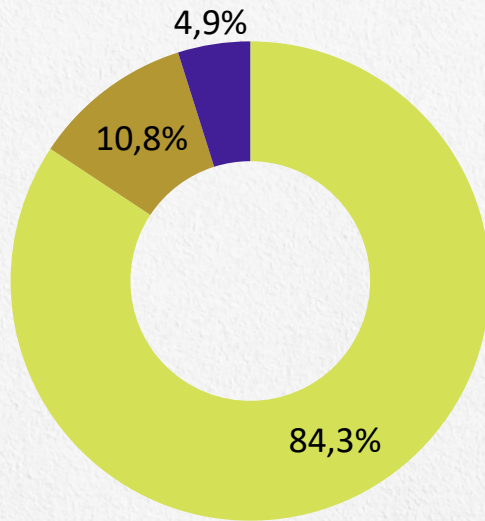


Pertenencia a grupos de valor e interés de las personas encuestadas

- El 36,3% pertenecen al proceso de reincorporación.
- El 21,8 % son personas activas o retiradas de la Fuerza Pública comparecientes ante la JEP.
- El 20,4 % son servidores públicos y contratistas de la ARN.
- El 12,3 son personas en proceso de reintegración.

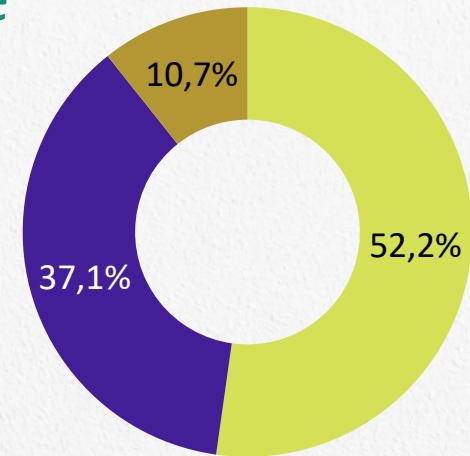
Características de las personas que diligenciaron la encuesta

Edad

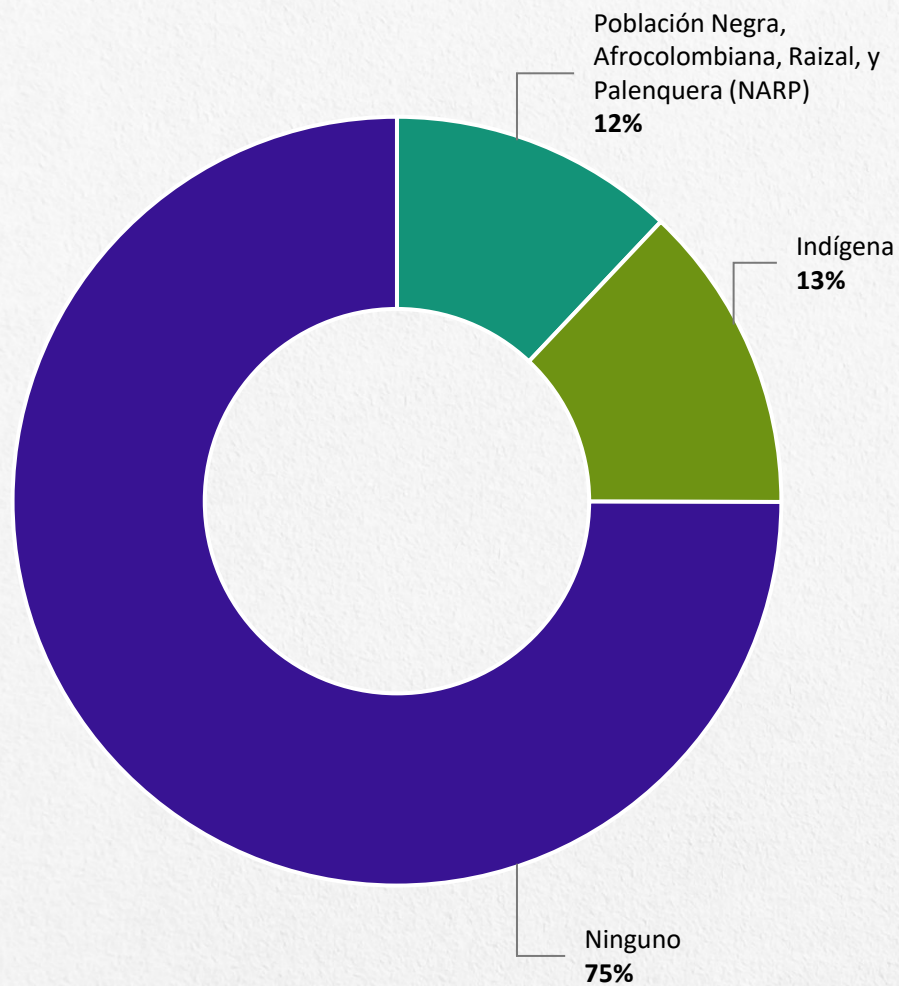


■ De 29 a 59 años ■ 28 años o menos ■ 60 años o más

Percepción del nivel de información sobre la gestión de la ARN



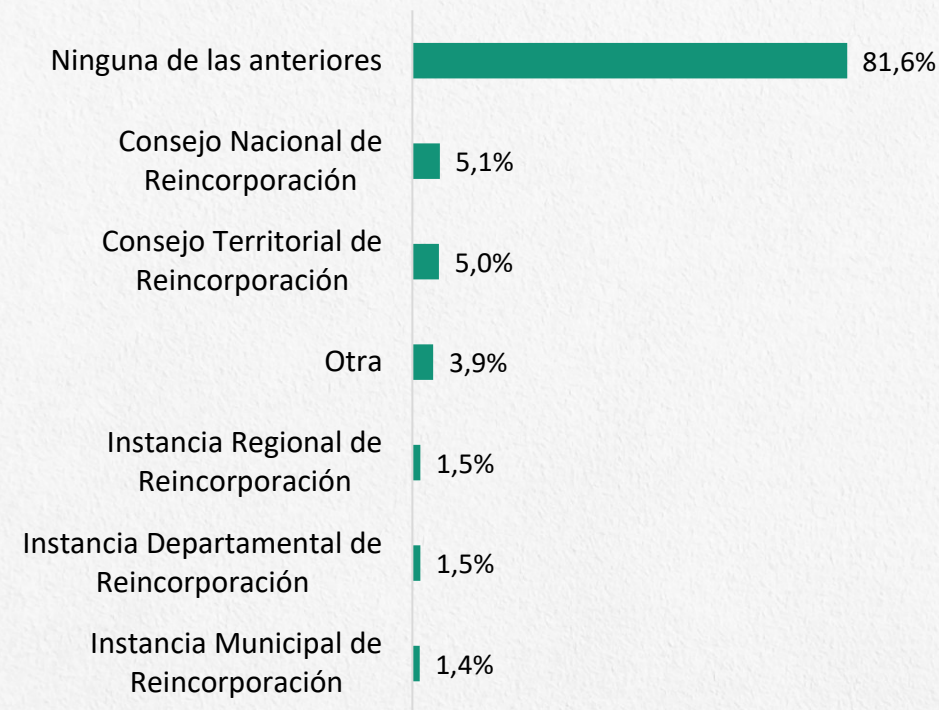
■ Medio ■ Alto ■ Bajo



Pertenencia a grupos étnicos de las personas encuestadas

De las 739 personas que diligenciaron la encuesta el 13% se reconoce como población indígena y el 12% como negra, afrocolombiana, raizal y palenquera (NARP). Asimismo, se destaca que el 75% de las personas no se identifica con ningún grupo étnico específico.

Pertenencia a instancias de participación asociadas al proceso de paz



Las personas que diligenciaron la encuesta pertenecen principalmente al Consejo Nacional de Reincorporación con el 5,1% y al Consejo Territorial de Reincorporación con el 5%.

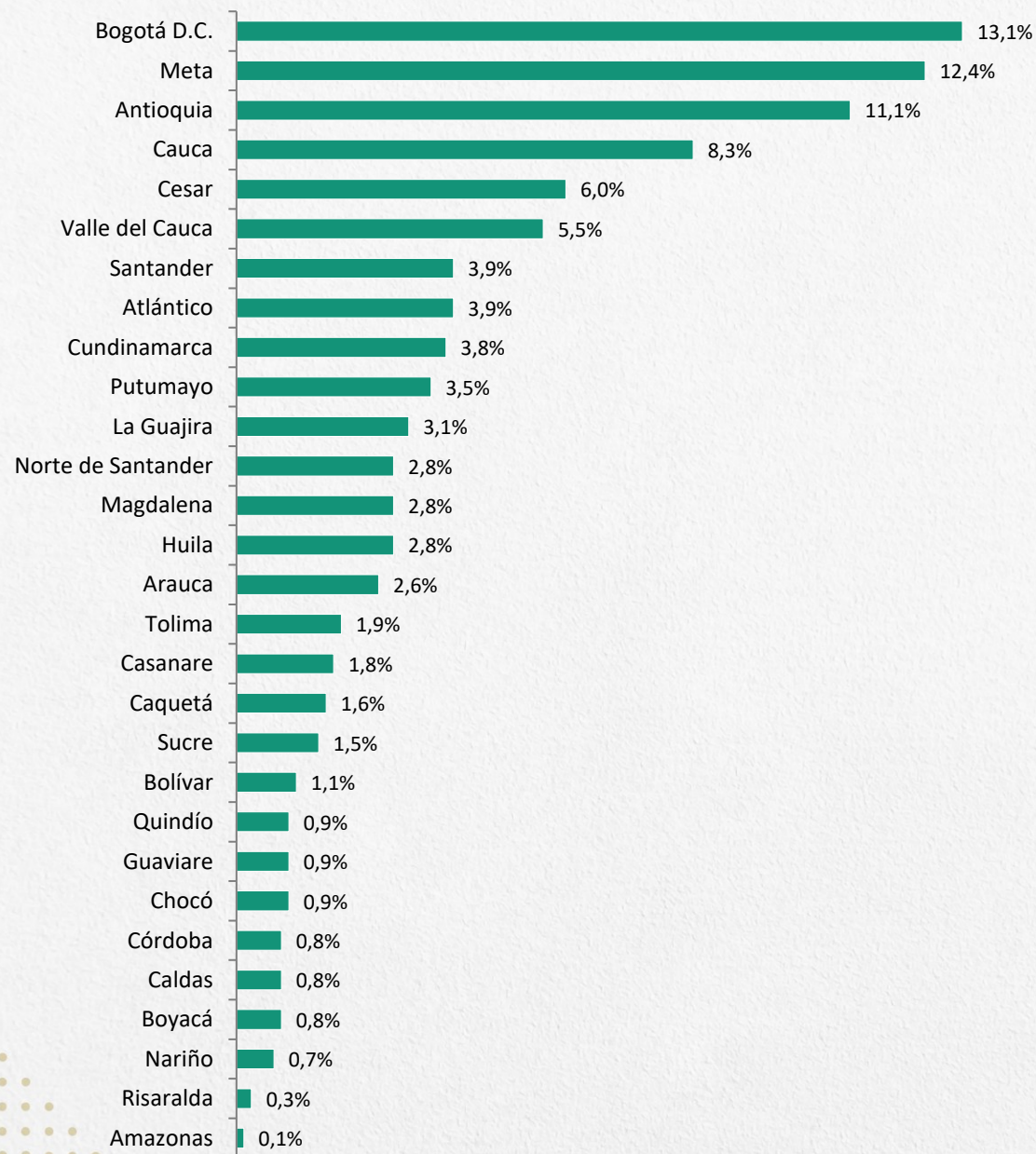
Se destaca que el 81,6% de las personas no se pertenecen a ninguna organización.

Pertenencia a organizaciones



Las personas que diligenciaron la encuesta pertenecen principalmente a Cooperativas, asociaciones o gremios con el 13,5% y a Juntas de acción comunal, asociaciones de copropietarios, asociaciones de padres de familia u otros tipos de organización comunitaria de ámbito local o barrial con un 10,4%.

Se destaca que el 48,4% de las personas no se pertenecen a ninguna organización.



Diligenciamiento por departamento

Los departamentos con mayor participación en la encuesta fueron: Bogotá D.C. con el 13,10%, Meta con el 12,4% y Antioquia con el 11,1%. Estos tres territorios concentran aproximadamente el 36,6% del total de las encuestas, lo que indica que más de un tercio de la muestra proviene de estas zonas.

Otros departamentos con una participación relevante fueron: Cauca 8,3%, Cesar 6,0%, Valle del Cauca 5,5%. Estas regiones complementan el núcleo principal de participación.

Las menores proporciones corresponden a: Amazonas, Risaralda, Nariño, Boyacá, Caldas, Córdoba, Chocó, Guaviare y Quindío con porcentajes de participación por debajo del 1%.



Temas clave que debería informar la ARN en la audiencia de rendición de cuentas



Temas clave que debería informar la ARN

Gestión misional

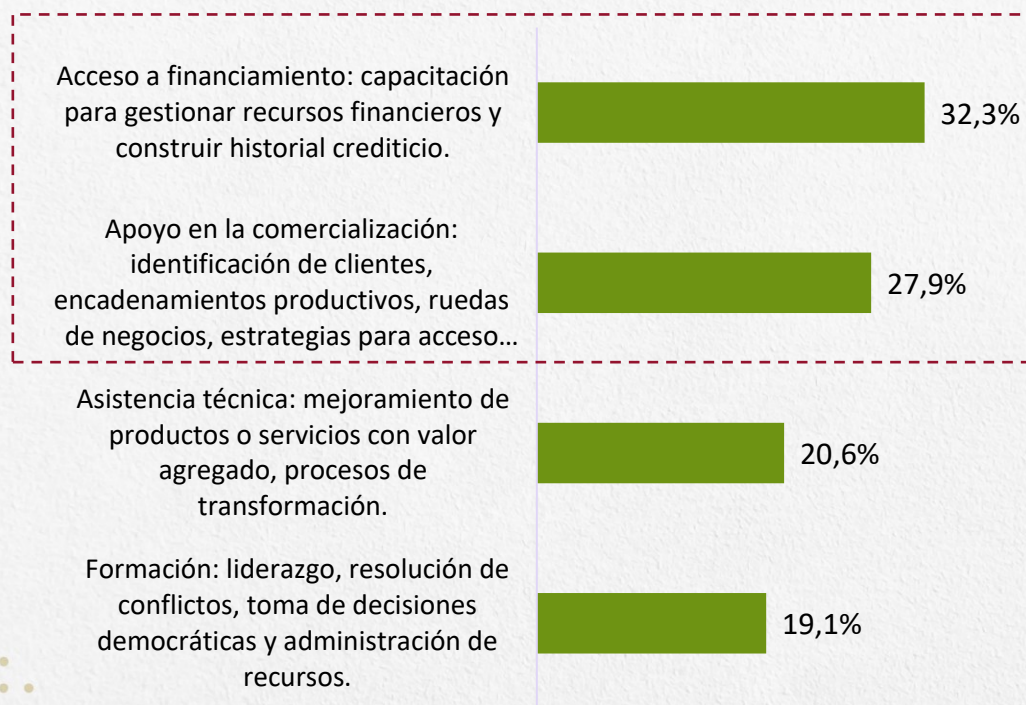


--- Temas de mayor preferencia

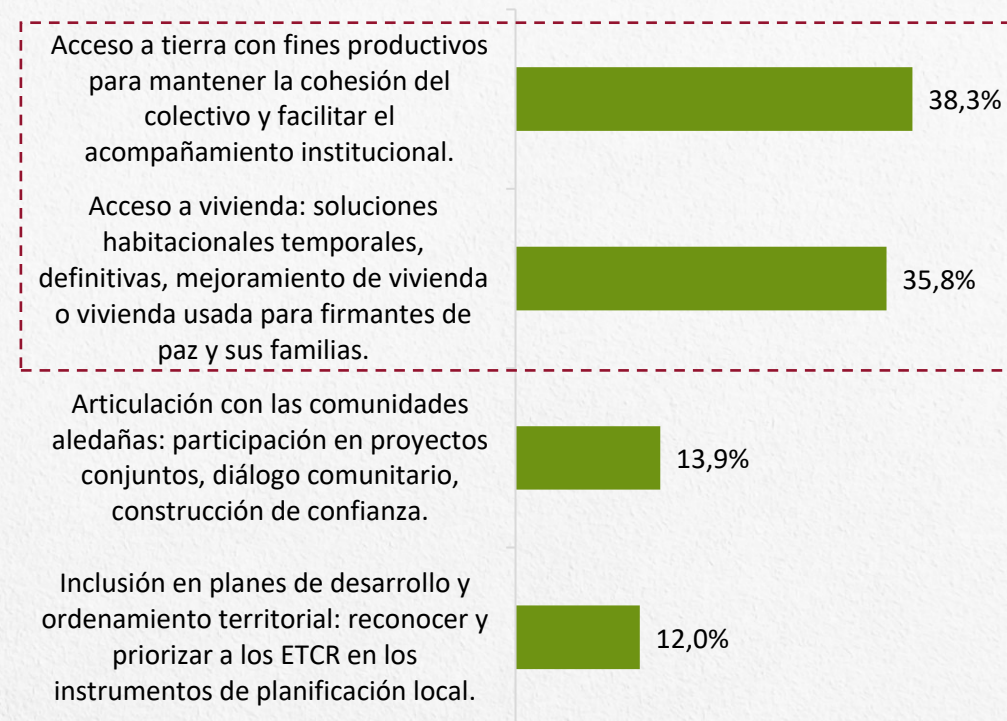
Temas clave que debería informar la ARN

Apuestas estratégicas

Sostenibilidad económica de los proyectos productivos



Avance en el proceso de consolidación de los ETCR

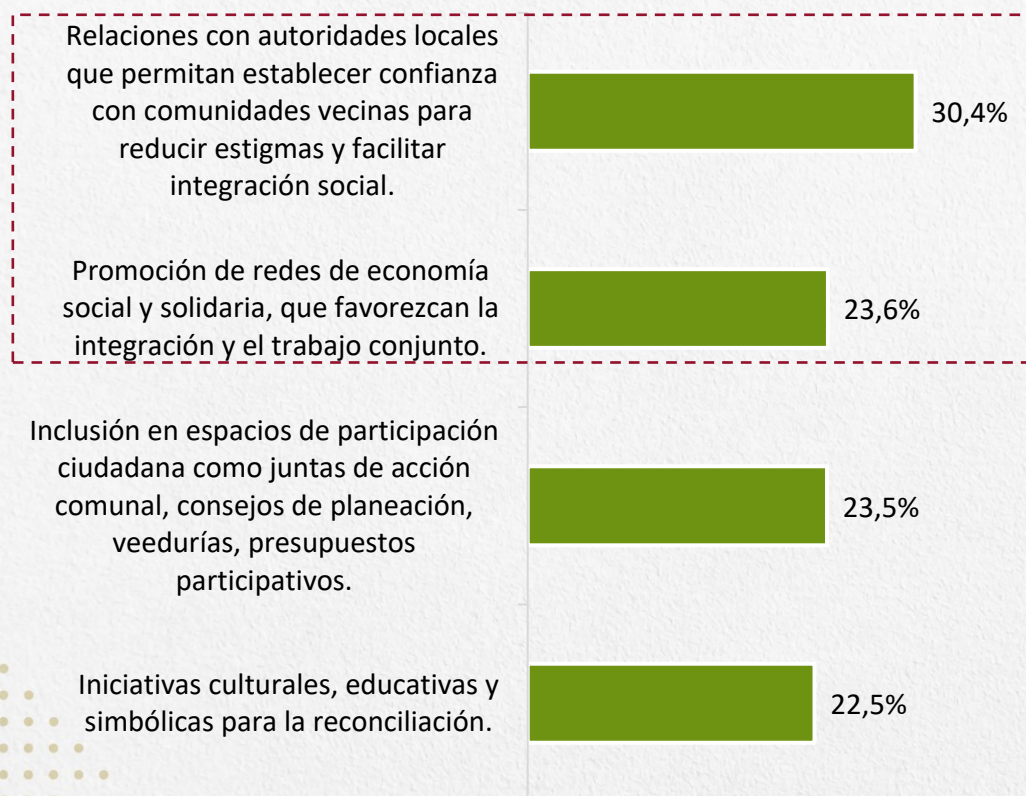


--- Temas de mayor preferencia

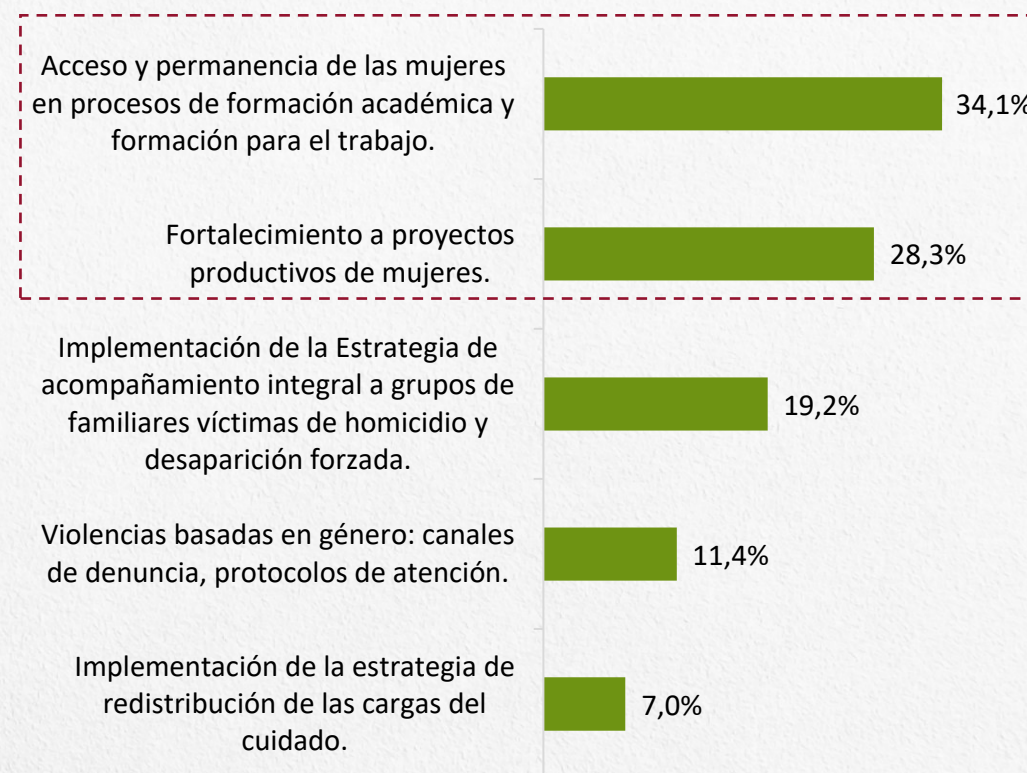
Temas clave que debería informar la ARN

Apuestas estratégicas

Avance en los procesos de reconciliación y reincorporación comunitaria



Avance en el empoderamiento de las mujeres



--- Temas de mayor preferencia

Temas de mayor preferencia por Estrategia y grupos de valor

Temas de mayor preferencia por estrategia

Sostenibilidad Económica de los Proyectos Productivos

Personas en proceso de Reincorporación

Acceso a financiamiento: capacitación para gestionar recursos financieros y construir historial crediticio.



Asistencia técnica: mejoramiento de productos o servicios con valor agregado, procesos de transformación.



Persona activa o retirada de Fuerza Pública compareciente ante la JEP

Apoyo en la comercialización: identificación de clientes, encadenamientos productivos, ruedas de negocios, estrategias para acceso a mercados.



Acceso a financiamiento: capacitación para gestionar recursos financieros y construir historial crediticio.



Servidor público o contratista de la ARN

Acceso a financiamiento: capacitación para gestionar recursos financieros y construir historial crediticio.



Apoyo en la comercialización: identificación de clientes, encadenamientos productivos, ruedas de negocios, estrategias para acceso a mercados.



Persona en proceso de Reintegración

Acceso a financiamiento: capacitación para gestionar recursos financieros y construir historial crediticio.



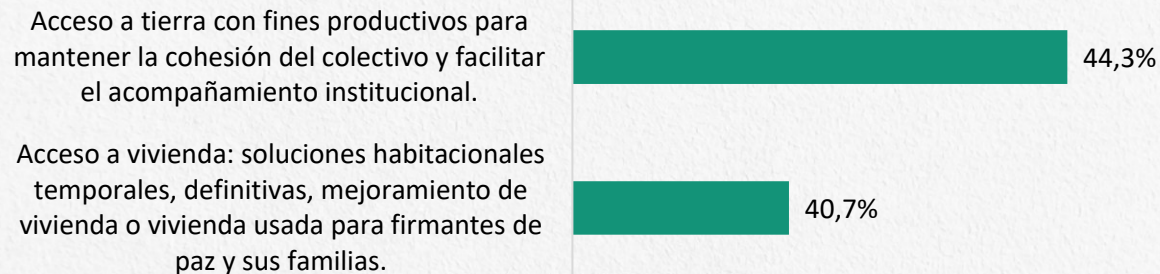
Apoyo en la comercialización: identificación de clientes, encadenamientos productivos, ruedas de negocios, estrategias para acceso a mercados.



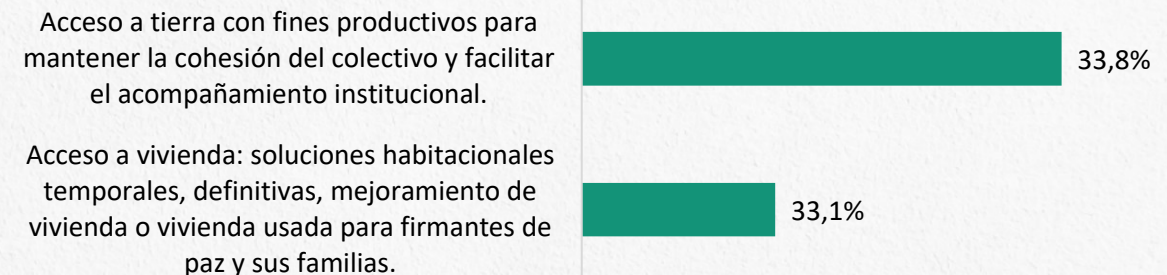
Temas de mayor preferencia por estrategia

Avance en el proceso de consolidación de los ETCR

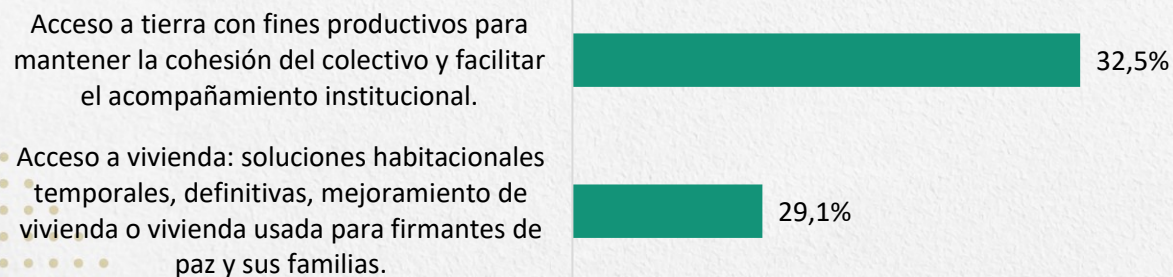
Personas en proceso de Reincorporación



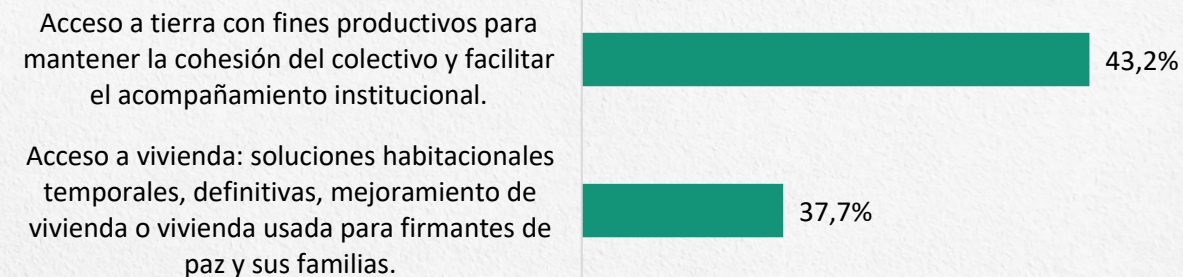
Persona activa o retirada de Fuerza Pública compareciente ante la JEP



Servidor público o contratista de la ARN



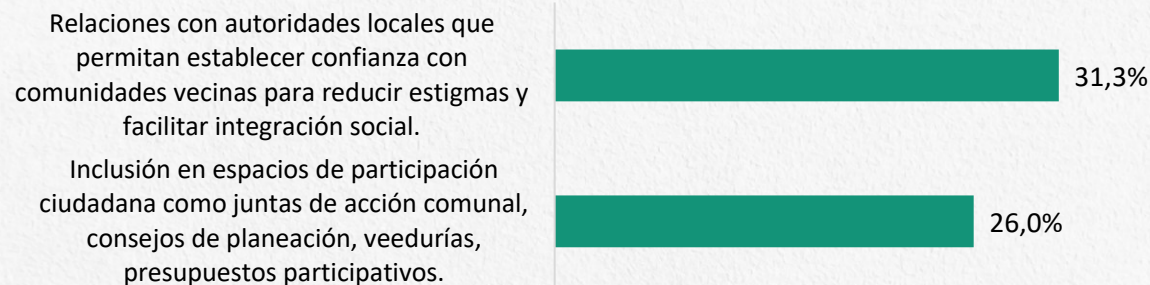
Persona en proceso de Reintegración



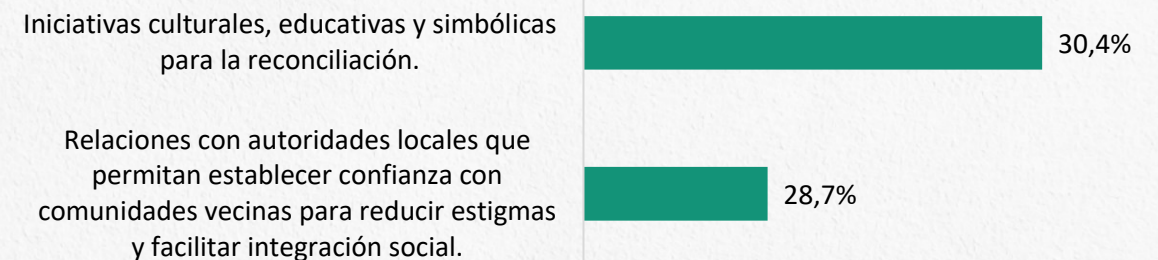
Temas de mayor preferencia por estrategia

Avance en los procesos de reconciliación y reincorporación comunitaria

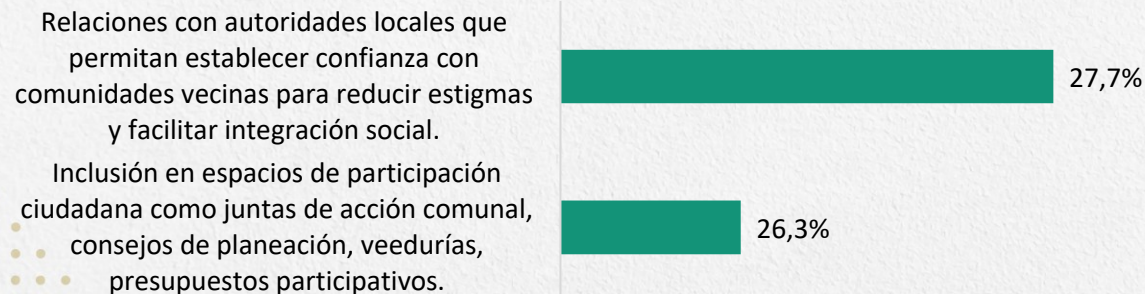
Personas en proceso de Reincorporación



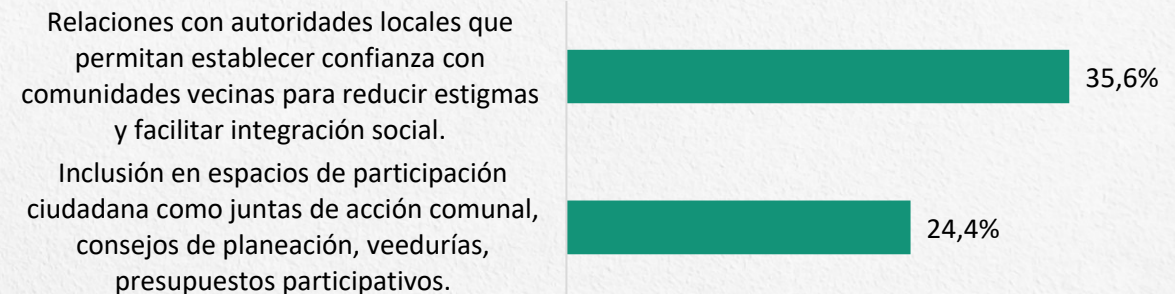
Persona activa o retirada de Fuerza Pública compareciente ante la JEP



Servidor público o contratista de la ARN



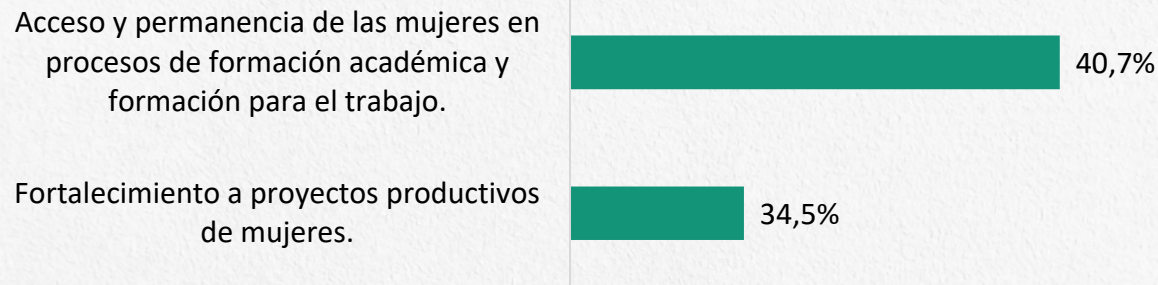
Persona en proceso de Reintegración



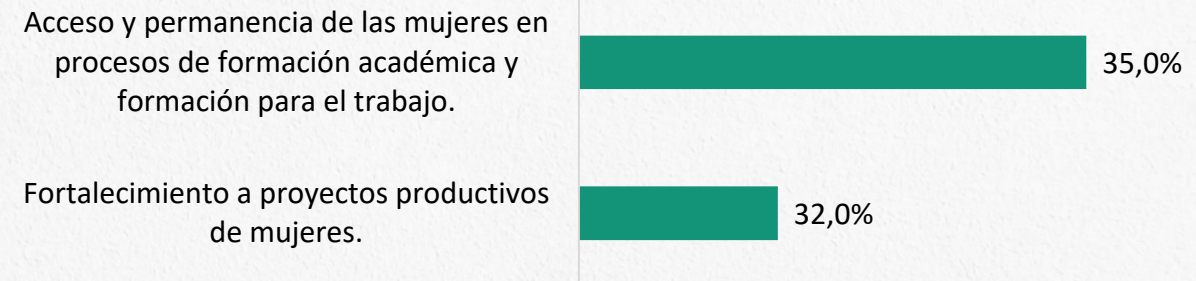
Temas de mayor preferencia por estrategia

Empoderamiento de las mujeres

Personas en proceso de Reincorporación



Persona activa o retirada de Fuerza Pública compareciente ante la JEP



Servidor público o contratista de la ARN



Persona en proceso de Reintegración





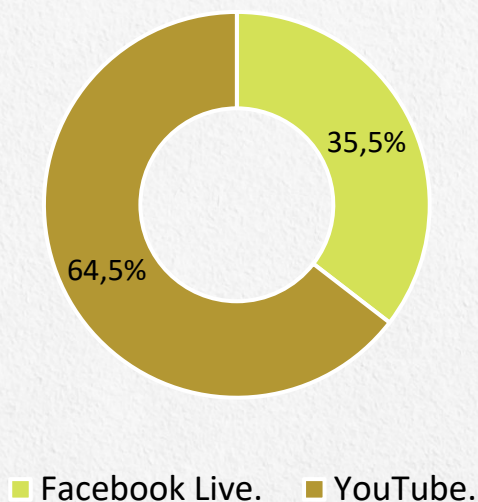
Preferencias sobre la realización del evento de audiencia de rendición de cuentas



Preferencias sobre la realización de la audiencia

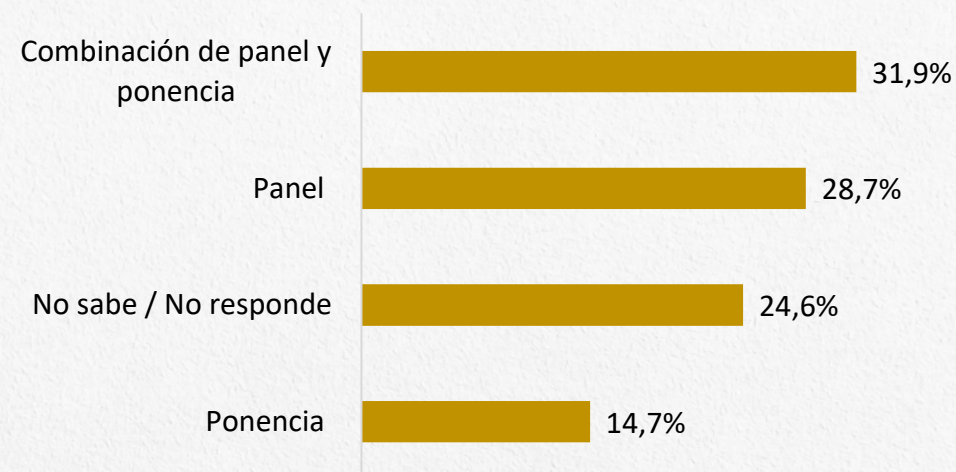
Aspectos logísticos

Medios de transmisión virtual de la audiencia



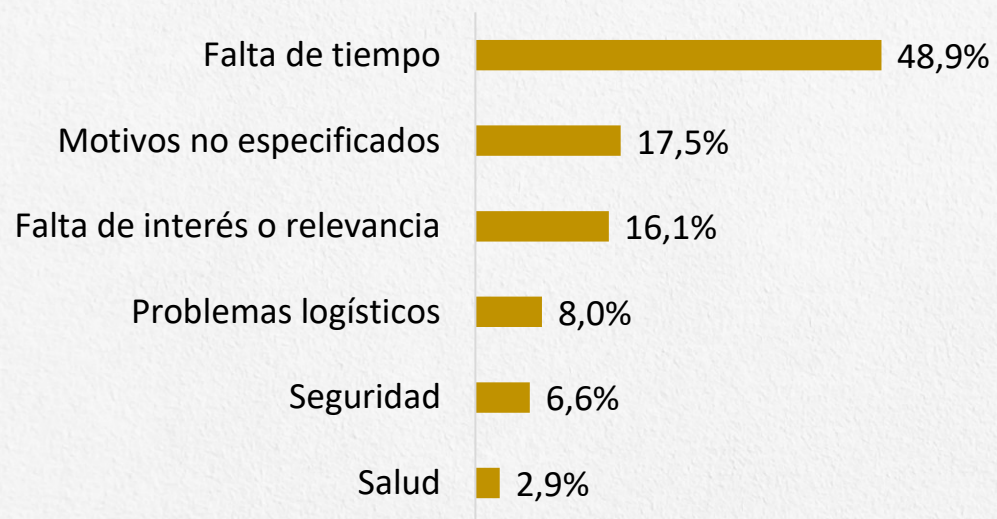
El medio virtual de transmisión preferido es YouTube con el 64,5%. Asimismo, el 63,2% prefiere que el evento tenga una duración de 2 horas.

Metodología preferida para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

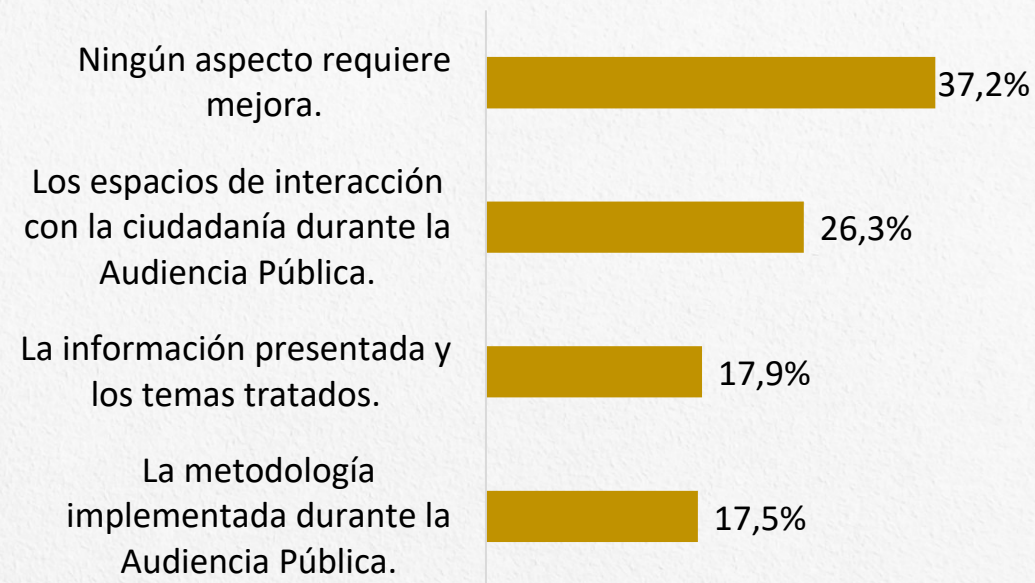


Preferencias sobre la realización de la audiencia

Razones reportadas para no participar en la audiencia



Sugerencias de aspectos a mejorar



Conclusiones

Se identifican que los temas de mayor acogida por los encuestados son gestión en educación y formación para el trabajo con un 14,3%, seguido de acceso a vivienda propia o usada en zona urbana o rural con el 12,4%.

Para la Estrategia de Sostenibilidad Económica, la temática que la Agencia debe informar, según los resultados de la encuesta, es el Acceso a financiamiento: capacitación para gestionar recursos financieros y construir historial crediticio, la cual obtuvo el 32,3 % de las respuestas.

En cuanto a la Estrategia de Avance en el Proceso de Consolidación de los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR) la temática que la Agencia debe de informar es el Acceso a tierra con fines productivos para mantener la cohesión del colectivo y facilitar el acompañamiento institucional, la cual obtuvo el 38,3% de las respuestas.

Conclusiones

Con respecto a la Estrategia de Avance en los Procesos de Reconciliación y Reincorporación Comunitaria la temática que la Agencia debe informar es las relaciones con autoridades locales que permitan establecer confianza con comunidades vecinas para reducir estigmas y facilitar integración social que cuenta con un 30,4% de las respuestas.

Finalmente, en la Estrategia de Empoderamiento de Mujeres, la temática que la Agencia debe priorizar es el acceso y la permanencia de las mujeres en procesos de formación académica y formación para el trabajo, la cual obtuvo el 34,1 % de las respuestas.