



Agencia para la  
Reincorporación y la  
Normalización - **ARN**

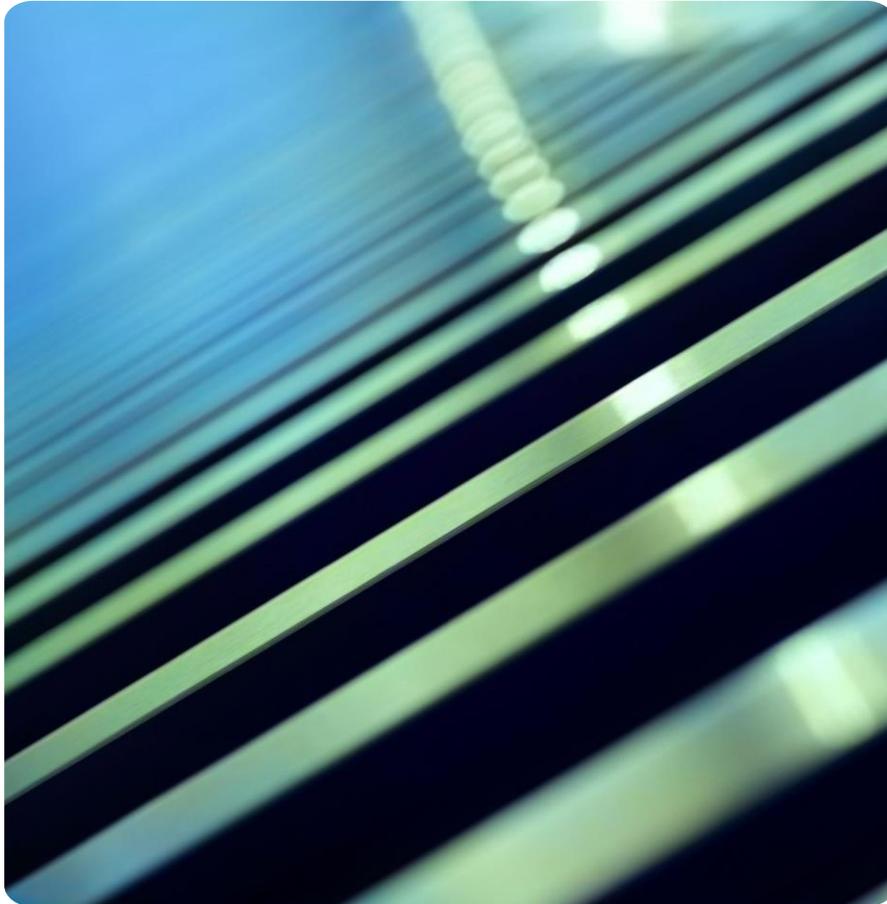
# **Resultados procesamiento encuesta rendición de cuentas 2023**



# Ficha Técnica de la encuesta

<b>SOLICITADA POR:</b>	Oficina Asesora de Planeación.
<b>REALIZADA POR:</b>	Oficina Asesora de Planeación. Oficina Asesora de Comunicaciones
<b>NOMBRE DE LA ENCUESTA:</b>	Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2022.
<b>UNIVERSO</b>	Partes interesadas de la Agencia para la Normalización y la Reincorporación que reciben algún bien o servicio.
<b>UNIDAD DE MUESTREO:</b> (ciudadanos,empresas, hogares)	Grupos de Valor: - Entidades Públicas del orden nacional - Entidades Públicas de orden territorial (Alcaldías – Gobernaciones) - Sector Privado - Organismos Internacionales - Medios de comunicación y prensa - Población objeto de la misión de la entidad - Empleados públicos y contratistas de la ARN Ciudadanía en general que accede a la encuesta por los canales oficiales
<b>FECHA DE REALIZACION:</b>	2023-06-09 - 2023-06-23
<b>N° DE PERSONAS ENCUESTADAS</b>	629.
<b>8. TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:</b> (Grupos foco, encuesta, entrevista personal, entrevista telefónica, encuesta correo electrónico, encuesta correo tradicional.)	Encuesta disponible en el portal del Agencia para la Normalización y la Reincorporación forms <a href="https://forms.office.com/r/CK9t86DiXu">https://forms.office.com/r/CK9t86DiXu</a> Aplicación Campaign Report
<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA:</b>	Conocer temas de su interés y aspectos logísticos importantes para considerar durante la organización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN).
<b>N.º DE PREGUNTAS FORMULADAS:</b>	Veinte (20)
<b>TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS:</b> (abiertas, cerradas, de escala)	Cerradas (16) y Abierta (4)
<b>ESCALA EMPLEADA PARA MEDICION:</b> (semántica, visual, binaria, puntuación, semántica y puntuación)	Binaria, Semántica escala de likert

# Características generales



629 encuestas diligenciadas con Cobertura nacional



Tuvo un aumento del diligenciamiento del 46% de la cobertura nacional con respecto a 2022



Diligenciamiento 7 al 23 de junio de 2023

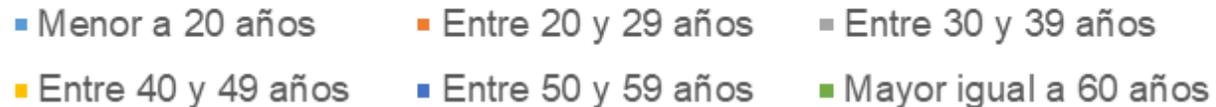
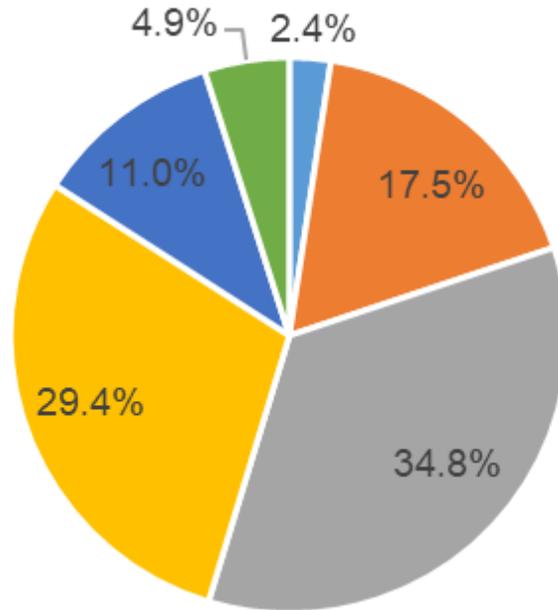


Un 48% (300) de las respuestas provienen de personas en proceso de reincorporación



Un 93,9% manifiesta interés en la audiencia pública de rendición de cuentas

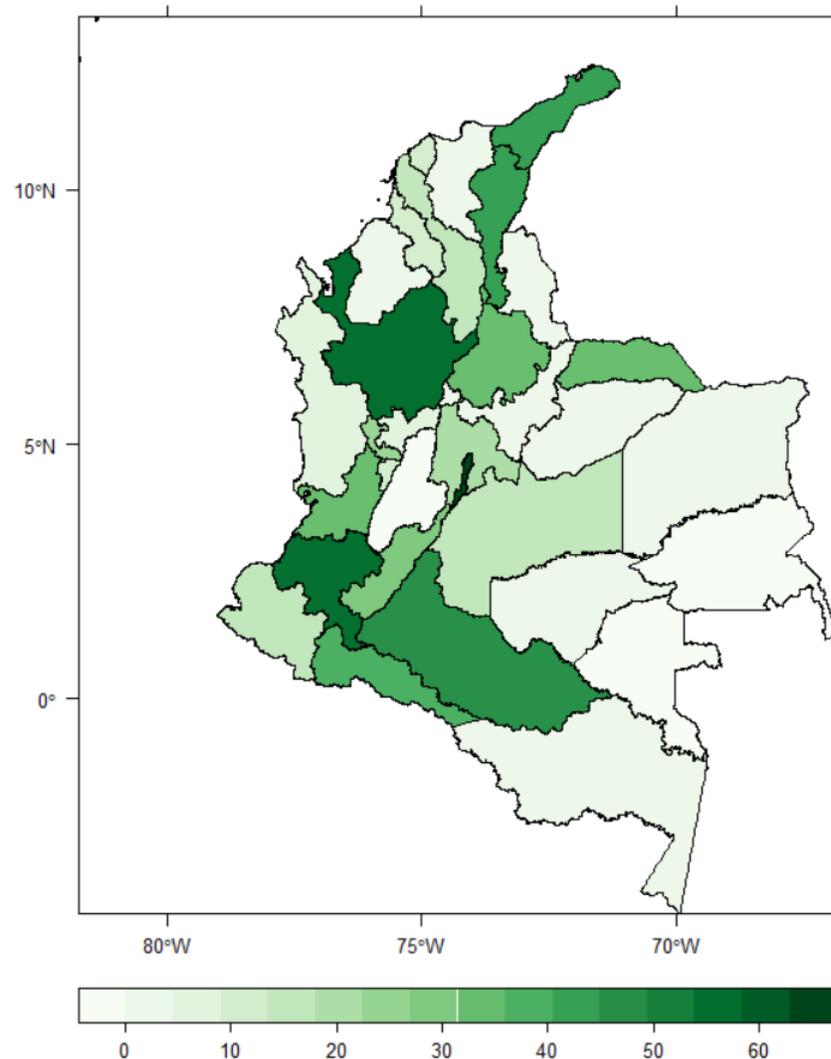
# Diligenciamiento por rangos de edad



Fuente: elaboración propia

- El rango de edad que presenta una mayor participación en el diligenciamiento de la encuesta es entre 30 y 39 años con un 34,8% de total de las encuestas diligenciadas, seguido del rango entre 40 y 49 años con un 29,4% de total de las encuestas diligenciadas.
- Por otro lado, los rangos de edad que registran una menor participación en el diligenciamiento de la encuesta es entre 50 y 59 años con un 2,4% de total de las encuestas diligenciadas, seguido del rango de mayores e iguales de 60 años con un 4,9% de total de las encuestas diligenciadas.

Número de encuestas diligenciadas por departamento



- Los departamentos que presentan un mayor número de encuestas diligenciadas son Bogotá D.C. con el 10,0%, Cauca con el 8,9% y Antioquia con el 8,6%.
- Por otro lado, los departamentos que registran un menor número de encuestas diligenciadas son Boyacá y Magdalena con el 0,2%
- Los departamentos donde no se presentaron encuestas diligenciadas fueron Tolima, San Andrés, Guainía y Vaupés

Fuente: elaboración propia

# Acciones desarrolladas que debería informar ARN

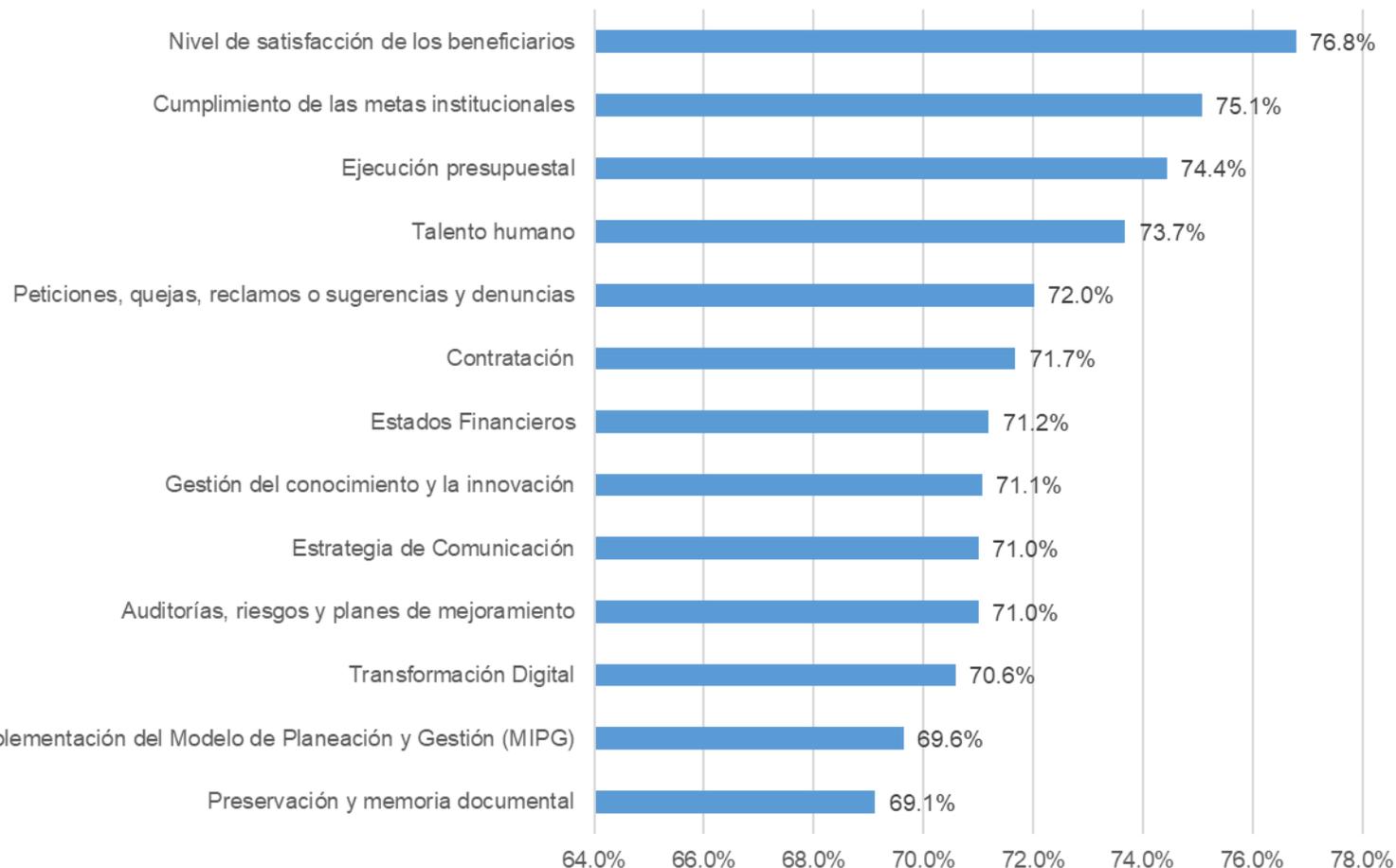


**Los ítems valorados como de mayor importancia para informar en la Audiencia de Rendición de cuentas son:**

- Proyectos productivos/beneficios de inserción económica, con un 80,7%.de la calificación.
- Gestión en educación y formación para le trabajo, con un 78,2% de la calificación
- Protección para las personas excombatientes, con un 77,8% de la calificación

Fuente: elaboración propia

# Gestión administrativa que debería informar ARN



**Los ítems valorados como de mayor importancia para informar en la Audiencia de Rendición de cuentas son:**

- Nivel de satisfacción de los beneficiarios, con un 76,8%.de la calificación.
- Cumplimiento de las metas institucionales, con un 75,1% de la calificación
- Ejecución presupuestal, con un 74,4% de la calificación

Fuente: elaboración propia

# Medios de convocatoria y transmisión de la audiencia

Medio virtual de trasmisión preferente



Fuente: elaboración propia

El medio virtual de trasmisión preferente por parte de las personas que diligenciaron la encuesta es la trasmisión en directo en la página de la ARN con el 49,6%. El restante 50,4% lo concentran el medio de trasmisión en YouTube y Facebook Live con el 30,4% y 20% respectivamente.

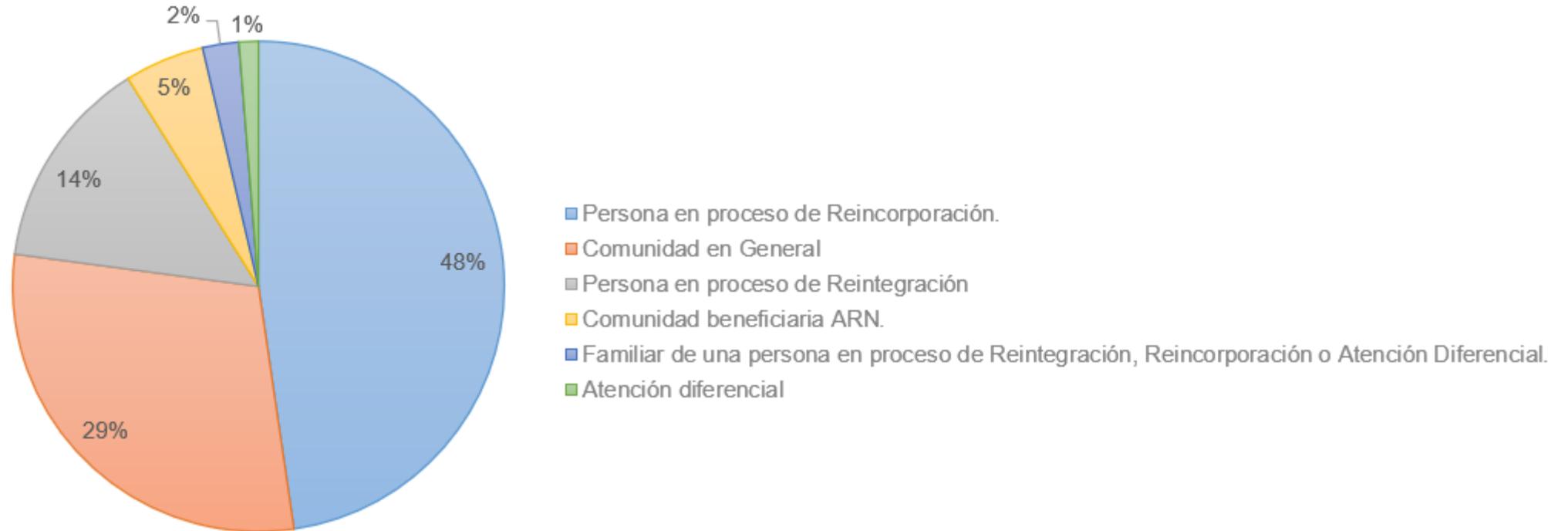
Medio de convocatoria preferente



Fuente: elaboración propia

El medio de convocatoria preferente que tuvo mayor participación fue el correo electrónico con el 33,4% seguido del mensaje de texto con el 32,9%. El restante 33,7% lo concentran el medio de convocatoria en llamadas telefónicas y anuncios en redes sociales con el 25% y 8,7% respectivamente.

# Pertenencia a grupos de valor o interés de las personas que diligenciaron la encuesta

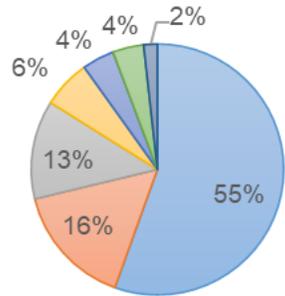


Fuente: elaboración propia

Se destaca que el 48% de las personas que diligenciaron la encuesta pertenecen al proceso de reincorporación, seguido del 29% del grupo de la comunidad en general, mientras que el tercer grupo de concentración del diligenciamiento de encuestas fueron las personas en el proceso de reintegración con un 14%.

# Grupos de Reconocimiento / Pertenencia a alguna organización

Grupos de reconocimiento

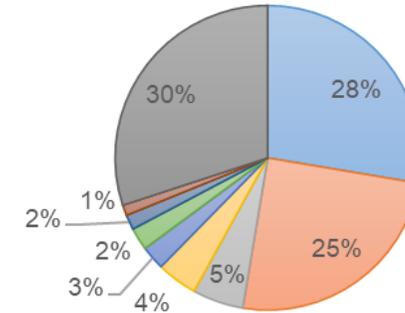


- Ninguno
- Indígena
- Población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera (NARP)
- Persona con discapacidad
- Persona adulta mayor
- Otros
- LGTBIQ

Fuente: elaboración propia

Las personas que diligenciaron la encuesta se reconocen como indígenas el 16% y como población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera el 13%. Se destaca que un 55% de las personas no se reconocen dentro de ningún grupo en específico.

Pertenencia a alguna organización



- ARN (empleado público o contratista)
- Cooperativa
- Cabildos indígenas
- Organizaciones afrocolombianas
- Otros
- Ninguna
- Junta de Acción Comunal, Asociación de Copropietarios
- Otra entidad pública colombiana (servidor/a público)
- Organizaciones de personas con discapacidad

Fuente: elaboración propia

Del total de las personas que diligenciaron la encuestas un 28% manifiestan pertenecer a la ARN ya sea como empleado público o contratista. Mientras que un 25% manifiestan que no pertenecen a alguna organización en particular.

# Conclusiones

## En cuanto a cifras misionales, la relevancia en temas a presentar en la audiencia es:

- Proyectos productivos/beneficios de inserción económica, con un 80,7%.de la calificación.
- Gestión en educación y formación para le trabajo, con un 78,2% de la calificación.
- Protección para las personas excombatientes, con un 77,8% de la calificación.

## En cuanto a gestión administrativa, la relevancia en temas a presentar en la audiencia es:

- La gestión administrativa el nivel de satisfacción de los beneficiarios recibió la mayor calificación de importancia al tener un 76,8% de la calificación.
- Cumplimiento de las metas institucionales, con un 75,1% de la calificación.
- Ejecución presupuestal, con un 74,4% de la calificación.

## Se destaca:

- El aumento del 46% del número de encuestas diligenciadas con relación al año anterior.
- El 48% de las personas que diligenciaron la encuesta pertenecen al proceso de reincorporación, el 14% al proceso de Reintegración y un 1% a Atención Diferencial
- El 16% de los encuestados se reconoce como Indígena y el 13% como población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera.



Agencia para la  
Reincorporación y la  
Normalización - **ARN**